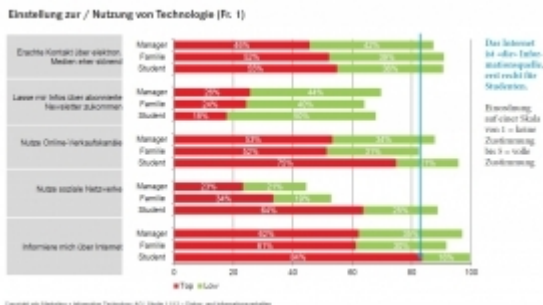


Dialog Studie: Web im Vormarsch, Offline behauptet sich



In Zusammenarbeit mit dem Lehrstuhl Marketing der Uni Zürich wurde im Dialogmarketing erstmals eine Studie zum **Informations- und Kaufverhalten über den ganzen Kunden-Lifecycle** durchgeführt.

Diese erste Studie gilt als Basis für eine langjährig angelegte Analyse über das Informations- und Kaufverhalten in der Schweiz über verschiedene Branchenbereiche. Mit der Uni Zürich und namhaften Experten ist pdc nun bereits an der Fortführung (Tracking).

Diese Basisstudie können Sie als pdf kostenlos beziehen - siehe Link. Für Anregungen oder gar **branchenspezifische Detailauswertungen** wenden Sie sich bitte an uns.

Nun wird zur Zeit als Tracking die 2. Studie ausgeführt und ausgewertet. Sie wird spannende Erkenntnisse und Veränderungen über die letzten beiden Jahr aufzeigen. Gerne laden wir Sie zur Präsentation ein.

[Info zur 1. Studie - Anmeldung zur 2. Studie](#) [1]



[Unit CRM-Center](#)



[Unit Contact-Center](#)



Unit Logistik-Center



Unit Engineering-Center

FullSolution GmbH - 2015

Source URL: <http://fullsolution.ch/de/blog/dialog-studie-web-im-vormarsch>

Links:

[1] <http://www.pdc-online.com/de/blog/web-im-vormarsch-offline-behauptet-sich>